**/\*GÊNEROS TEXTUAIS\*/**

**ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS**

O Anúncio e um texto persuasivo, visa convencer o leitor a consumir um produto ou a aderir a uma iniciativa ,utilizando de imagem e texto verbal**.**

E muito comum a utilização da **polissemia** ,**metalinguagem**, **Intertextualidade, a** **e Função Apelativa:**

**polissemia** e a **multiplicidade** de **sentidos**  , como na foto abaixo, Entra foto

**metalinguagem**, nada mais é do que usar um tipo de linguagem para falar dela própria.

**Entra foto**

**Intertextualidade,** pode ocorrer com outras formas além do texto, música, pintura, filme, novela etc. Sendo uma referência explícita ou implícita de um texto em outro

**Entra foto**

O leitor presumido pelo anunciante é sempre alguém que pertence a um grupo que possa ter interesse naquilo que está sendo oferecido.

No anúncio é possível observar os seguintes elementos: imagem, texto verbal, identificação do produto ou marca, logotipo e ***slogan*.**

Utilização de frases concisas e objetivas;

Vocabulário adequado ao público;

Frases fáceis de memorizar;

Jogo de ideias ou palavras.

***SLOGAN*:** frase de efeito, geralmente curta e de fácil absorção pelo público-alvo, responsável pela propagação de determinado produto.

Exemplo: “Tomou doril, a dor sumiu”.

**Entra foto**